

## Strasbourg : la boutique d'horlogerie de luxe se relooke et se spécialise

La boutique de haute horlogerie et joaillerie où a démarré la success-story d'Édouard Genton s'est offert une cure de jouvence, au 20, rue du Dôme. Après des travaux de relookage, le magasin multimarques a été transformé en une boutique spécialisée dans les montres de luxe Jaeger-LeCoultre.



Le couple Genton a ouvert une boutique Jaeger-LeCoultre dans le magasin où sa success-story dans la haute horlogerie et joaillerie a commencé en 2003. Photo Philippe Dossmann

Certains des promeneurs de la rue du Dôme se souviennent encore de la boutique Valer & Genton, sise au numéro 20. C'est là que tout a démarré, en novembre 2003, pour l'entrepreneur spécialisé dans le luxe, Édouard Genton, avec sa conjointe Melissa. Sept ans plus tard, en 2010, le couple de Strasbourgeois se retrouvait seul aux commandes du magasin, à deux pas de la cathédrale. « À l'époque, le positionnement était déjà dans la haute horlogerie-joaillerie, avec différentes marques comme Breguet, Vacheron-Constant et d'autres encore », se souvient Melissa, directrice marketing et communication de cette enseigne familiale.

Au fil des années, avec [le développement de ses 14 boutiques en région](#) à Strasbourg, Nancy, Metz, Tours et Cap Ferret, la boutique originelle de la rue du Dôme avait fini par se recentrer sur les marques Cartier et Jaeger-LeCoultre.

### « Un univers dédié pour chaque marque »

Si la marque Cartier (groupe Richemont) continue d'être proposée à Strasbourg dans le « navire amiral » de l'empire Édouard-Genton du 6, rue du Temple-Neuf, la boutique du 20, rue du Dôme va distribuer à présent exclusivement des productions de l'horloger suisse Jaeger-LeCoultre dans ses 55 m<sup>2</sup> (soit 45 m<sup>2</sup> d'espace de vente). Suivant ainsi le mouvement initié en région par les Genton de « créer un univers dédié à chaque marque », souligne Melissa - à la manière d'IWC Schaffhauser, Panerai, mais aussi Breitling et Tag Hauer, qui ont toutes des boutiques personnalisées dans la capitale alsacienne.

En ce qui concerne Jaeger-LeCoultre, l'histoire raconte que le fondateur Edmond Jaeger, horloger de formation et officier de Marine, a créé, dans les années 1930, une montre réversible élégante (à l'esthétique Art Déco) et sportive. Elle permettait à l'aristocratie britannique de jouer au polo en Inde en la retournant sur elle-même pour protéger le cadran de verre d'un mauvais coup de maillet dans le feu de l'action...

Aujourd'hui, les modèles se vendent à partir de 10 000 euros, autant dire pas à la portée de toutes les bourses. Ils peuvent grimper à des sommets vertigineux de plusieurs centaines de milliers d'euros. Il existe même des pièces exceptionnelles, comme l'« Hybris Mechanica Grande Sonnerie » qui culmine à 2,28 millions d'euros. Rien que ça...

## La façade avec des boiseries conservées

Le lifting de la boutique strasbourgeoise a nécessité de revoir la façade avec l'Architecte des bâtiments de France (ABF) pour conserver les boiseries et moulures traditionnelles extérieures et respecter ainsi l'esprit du lieu et de la rue. La fine fleur des artisans locaux s'est chargée de façonner l'intérieur épuré de la boutique.

À venir, enfin, pour le groupe Édouard Genton, l'ouverture de la boutique Messika. Positionnée dans la joaillerie de luxe, la marque va quitter son magasin du 3, rue du Dôme pour intégrer sa boutique dédiée dans les anciens locaux de Pavillon Christofle, qui a quitté les lieux l'an dernier, après cent ans de présence à Strasbourg.